LII Simposium Nacional de Alumbrado
Lleida, 20 al 22 de mayo del 2026
Ponencia

Título del trabajo/ Title of paper:

- *Innovar para iluminar sin impactar: Techos Mágicos y Luxdeko.*

Autor/es/ Author/s:

Francisco Manuel Jaén Cubero

Entidad/s Company/s:

Ximenez Group

***Dirección principal/ Mail address**:*

Ctra. Montoro Osuna km 89, CP 14500
Puente Genil, Córdoba

Teléfono, e-mail de la persona de contacto/
Phone, e-mail address of the contact person:

673 22 81 30
fjaen@grupoximenez.com

Tema: 11 Novedades Tecnológicas

LII Simposium Nacional de Alumbrado
Lleida, 20 al 22 de mayo del 2026
Ponencia

Francisco Manuel Jaén Cubero
Ximenez Group

1. Objetivos de la ponencia

- Analizar la evolución de la iluminación decorativa hacia modelos más sostenibles y responsables.
- Presentar soluciones innovadoras que permiten iluminar y decorar las ciudades **durante todo el año**, reduciendo la estacionalidad.
- Mostrar cómo el diseño, la tecnología y la sostenibilidad pueden convivir sin renunciar a la experiencia urbana.
- Demostrar que estas soluciones generan **retornos económicos, sociales y medioambientales medibles**.

2. Contexto: de la iluminación estacional a la continuidad anual

Tradicionalmente, la iluminación decorativa ha estado vinculada a periodos muy concretos del año, especialmente a la campaña navideña. Este modelo, aunque eficaz, limita el aprovechamiento de los espacios urbanos y concentra la actividad económica y periodos temporales muy reducidos.

Las ciudades actuales demandan soluciones capaces de **activar el espacio público durante los doce meses del año**, reforzando el comercio local, el turismo y la identidad urbana sin incrementar la huella ambiental.

En este nuevo escenario, la iluminación y la decoración urbana se convierten en herramientas estratégicas para:

- Combatir la estacionalidad.
- Generar nuevos momentos de uso y disfrute del espacio público.
- Aportar valor añadido a los mismos perfiles de cliente: ayuntamientos, espacios comerciales, destinos turísticos y culturales.

3. Innovar para iluminar sin impactar

3.1 Techos Mágicos: sombra, color y vida para el espacio urbano

Techos Mágicos propone una nueva forma de intervenir en calles y plazas mediante instalaciones aéreas de color que transforman la percepción del entorno urbano. Estas soluciones generan **sombra, frescor y dinamismo visual**, mejorando el confort térmico y fomentando el uso peatonal de los espacios.



Se trata de una solución **atemporal**, válida tanto para periodos estivales como para otras épocas del año, incluida la Navidad, lo que permite ampliar su uso más allá de una única campaña.

Desde el punto de vista urbano y económico, Techos Mágicos contribuye a:

- Revitalizar áreas comerciales.
- Incrementar el tránsito peatonal.
- Favorecer la permanencia en el espacio público.
- Convertirse en una inversión con retorno para los municipios.

Además, el uso de materiales duraderos y de bajo mantenimiento reduce el impacto ambiental y alarga el ciclo de vida de la instalación.



Imagen 1: Techo Mágico Navidad 2025 – Puente Genil de Día



Imagen 2: Techo Mágico Navidad 2025 – Puente Genil de Noche

3.2 Luxdeko: diseño sin límites, sostenibilidad real

Luxdeko representa un cambio de paradigma en la iluminación decorativa mediante la aplicación de **fabricación aditiva** como eje del proceso creativo y productivo.

Esta tecnología permite fabricar piezas ligeras, personalizadas y de geometrías complejas, imposibles de realizar con métodos tradicionales, utilizando únicamente el material necesario y eliminando residuos.

Entre sus principales ventajas destacan:

- **Personalización total** sin sobrecostes, incluso en piezas únicas.
- **Reducción significativa de la huella de carbono**, al eliminar procesos como soldadura, pintura o estructuras de aluminio.
- **Optimización del transporte, la instalación y el almacenamiento** gracias a la ligereza de los materiales.
- Producción bajo demanda, evitando sobreproducción y stock innecesario.

Luxdeko permite decorar e iluminar **de día y de noche**, abriendo nuevas posibilidades para escaparatismo, eventos, interiorismo, ferias, instalaciones artísticas y campañas estacionales con un impacto ambiental mínimo.





Imagen 3 y 4 : Elementos Luxdeko

4. Retorno urbano: impacto medible.

Las soluciones de iluminación y decoración urbana no solo generan un impacto visual, sino también **retornos económicos y sociales cuantificables**.

La medición objetiva de estos proyectos permite evaluar:

- Incremento de afluencia y tránsito peatonal.
- Dinamización del comercio local.
- Mejora de la experiencia del visitante.
- Impacto mediático y publicitario.
- Optimización de la planificación municipal en servicios, seguridad y movilidad.

El uso de herramientas de análisis avanzadas facilita a las administraciones públicas justificar inversiones con datos reales y tomar decisiones estratégicas basadas en indicadores verificables.

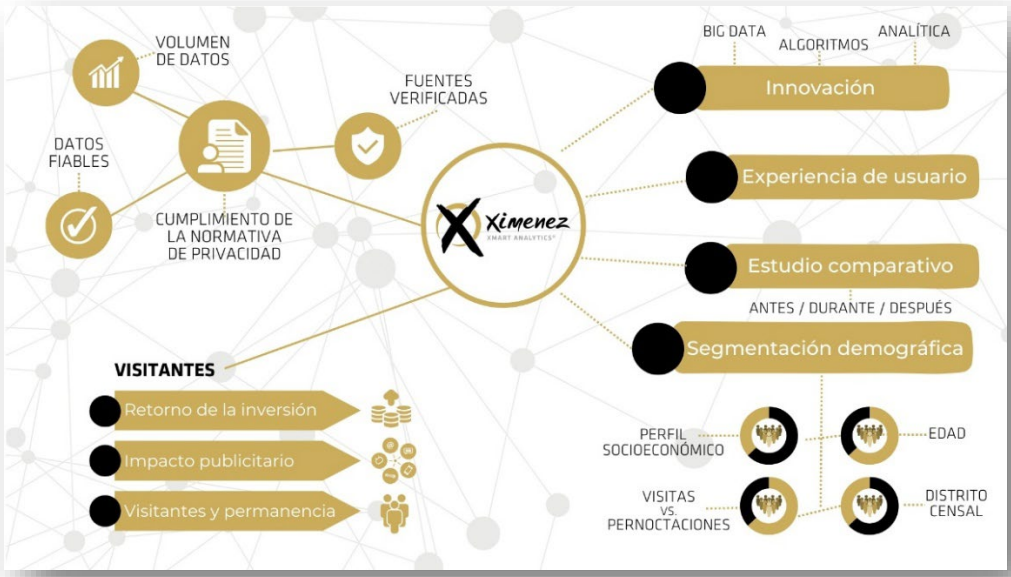


Imagen 5: Ximenez Xmart Analytics Fuentes de datos

5. Valor añadido para administraciones y empresas

La aplicación de soluciones innovadoras y sostenibles en iluminación decorativa permite:

- Diseñar ciudades más amables, eficientes y atractivas.
- Reducir el impacto ambiental sin renunciar al diseño ni a la experiencia urbana.
- Crear proyectos con continuidad a lo largo del año.
- Generar relaciones a largo plazo entre administraciones, empresas y ciudadanía.

Estas actuaciones convierten la iluminación en una **palanca de desarrollo económico, social y territorial**.

6. Conclusiones

La iluminación decorativa vive una transformación profunda. Ya no se trata solo de iluminar, sino de **cómo se ilumina, con qué materiales y con qué propósito**.

Soluciones como Techos Mágicos y Luxdeko demuestran que es posible innovar, decorar e iluminar las ciudades minimizando el impacto ambiental y generando retornos medibles.

La combinación de creatividad, tecnología, sostenibilidad y análisis de datos posiciona a la luz como un activo estratégico para las ciudades del presente y del futuro.

Francisco Manuel Jaén Cubero
Ximenez Group