

ATP lanza su nuevo embalaje ecológico: cartón natural y diseño a una sola tinta para reducir la huella ambiental

Una decisión estratégica de ecodiseño que simplifica el reciclaje y reduce el uso de recursos químicos y energéticos

Departamento de Comunicación
ATP



▲ Cambio de paradigma: ATP sustituye su embalaje multicolor por una caja ecológica de cartón natural impresa a una sola tinta.

Coincidiendo con el Día Mundial del Medioambiente, el pasado 5 de junio, ATP Iluminación presentó su nuevo embalaje sostenible: una caja fabricada en cartón natural sin tinter e impresa únicamente a una tinta blanca. Esta decisión estratégica responde a un objetivo claro: reducir al máximo la huella ambiental de cada producto fabricado y enviado.

Frente al anterior modelo, elaborado con cartón blanco y múltiples tintas (incluidos los tonos corporativos y otros detalles a color), la nueva caja supone un avance en ecodise-

ño y eficiencia material. El nuevo enfoque minimiza el uso de recursos y simplifica el reciclaje del cartón.

Menos tinta, menor impacto

El uso de tintas en envases conlleva un coste ambiental significativo. La mayoría de tintas convencionales contienen disolventes, metales pesados o pigmentos sintéticos derivados del petróleo. Estos componentes dificultan el proceso de reciclaje del cartón y, en su producción, generan emisiones contaminantes y residuos industriales.

MENOS TINTA, MENOS IMPACTO

Cartón tintado
Logos y detalles a color
Mayor consumo de tinta



Cartón natural
Diseño a una tinta (blanco)
Menor huella



▲ El nuevo diseño reduce el consumo de tinta y elimina el uso de cartón tintado, disminuyendo así la huella ambiental del embalaje.

Además, el proceso de tintado del cartón base requiere tratamientos químicos y consumo energético adicional. Reducir o eliminar estas intervenciones no solo disminuye el impacto directo, sino que aligera la carga en toda la cadena de suministro.

Una caja que comunica sostenibilidad

La nueva caja no es solo un embalaje. Es también una declaración de principios. El diseño minimalista refuerza el compromiso de ATP con la eficiencia, la economía circular y el respeto por el entorno, valores que ya forman parte de su filosofía de producto:

- Productos 100 % reciclables
- Fabricación sin obsolescencia programada [sello ISSOP]
- Certificación ISO 14001 de gestión ambiental

Una evolución coherente con el ADN de la marca

El nuevo embalaje se enmarca en una estrategia de sostenibilidad integral. En ATP, la innovación no solo se aplica a las luminarias: también alcanza los procesos, materiales y presentación final del producto.

Los resultados de eficiencia alcanzados en 2024 lo confirman:

- Reducción del 30 % en consumo eléctrico con respecto al período 2017–2023
- Reducción del 60 % en consumo de gas respecto al mismo período
- Reducción del 14 % en generación de residuos

Con esta nueva caja, la empresa refuerza su posición como **referente internacional en iluminación exterior responsable.**



▲ Una caja más limpia, más ligera y más coherente con el compromiso ambiental de ATP.