

Título del trabajo/ Title of paper

LA CIUDAD ENCENDIDA

Autor/es/ Author/s

CESAR RODRIGUEZ-ARBAIZAGOITIA CALERO
FERNANDO FUENTES

Afiliación/es del autor/es/ Affiliation/s of the author/s

Jefe Servicio de Alumbrado y Eficiencia Energética
Jefe Servicio de Turismo

Dirección principal/ Mail adress

PLAZA DE ESPAÑA, 1 06001

Teléfono, fax, e-mail de la persona de contacto/
Phone, fax number and e-mail adress of the contact person

924 25 49 19
cracalero@aytobadajoz.es

Tema:

Ciudades inteligentes e iluminación conectada en exterior



**XLVI SIMPOSIUMN NACIONAL DE
ALUMBRADO. GUADALAJARA 2018**



Ayuntamiento de Badajoz



**XLVI SIMPOSIUMN NACIONAL DE
ALUMBRADO. GUADALAJARA 2018**



Ayuntamiento de Badajoz



ZONAS Y MOMENTOS

1. Plaza Minayo



2. Puerta Palma



3. Puente de Palma y Puente Real

ZONAS Y MOMENTOS

5. Plaza Alta



4. Alcazaba y Torre Espantaperro



6. Fuerte de San Cristobal



**XLVI SIMPOSIUMN NACIONAL DE
ALUMBRADO. GUADALAJARA 2018**



LOGOS Y COLOR



**XLVI SIMPOSIUMN NACIONAL DE
ALUMBRADO. GUADALAJARA 2018**



FOLLETOS Y PUBLICIDAD



FOLLETOS Y PUBLICIDAD



FOLLETOS Y PUBLICIDAD



MERCHANDISING



PRESENTACION EN FITUR

VISITAS GUIADAS



RESULTADOS

☐ **Ámbito local:**

• **Respecto de las actividades desarrolladas:**

- **Visitas Guiadas: 666 personas**
- **Apertura de monumentos: 12.605 visitantes**
- **Actividades en directo: Media de 600**

espectadores.

Flamenco en la Soledad: 400 espectadores

Fados en el Fuerte de San Cristóbal: 810
espectadores.

Espectáculos de luz Plaza Alta: Gran interés
(Estimación media: 300 personas en cada pase).

Perséidas: 1.500 asistentes.

Conclusiones: La oferta generó un gran interés superando
los aforos establecidos.

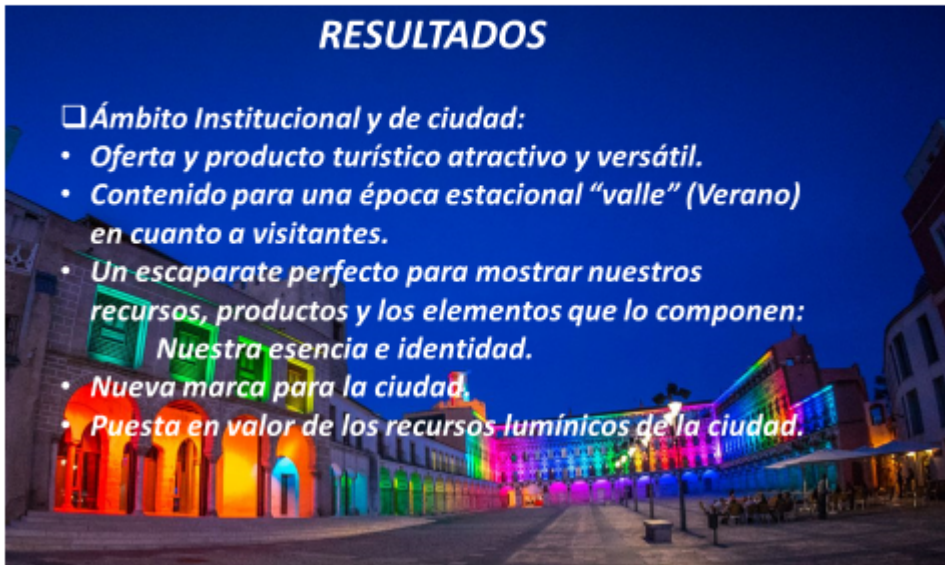


XLVI SIMPOSIUM NACIONAL DE ALUMBRADO. GUADALAJARA 2018

Ayuntamiento de Badajoz

RESULTADOS

- Ámbito Institucional y de ciudad:**
 - *Oferta y producto turístico atractivo y versátil.*
 - *Contenido para una época estacional "valle" (Verano) en cuanto a visitantes.*
 - *Un escaparate perfecto para mostrar nuestros recursos, productos y los elementos que lo componen: Nuestra esencia e identidad.*
 - *Nueva marca para la ciudad.*
 - *Puesta en valor de los recursos lumínicos de la ciudad.*



XLVI SIMPOSIUM NACIONAL DE ALUMBRADO. GUADALAJARA 2018

Ayuntamiento de Badajoz





Ayuntamiento de Badajoz

**XLVI SIMPOSIUM NACIONAL DE
ALUMBRADO. GUADALAJARA 2018**

MUCHAS GRACIAS Y

¿VIENES?